

ISMS 適合性評価制度 説明会のアンケート集計結果について（案）

1. 集計状況

平成 13 年 9 月 28 日～10 月 29 日にかけて、ISMS 適合評価制度の普及のための説明会を全国 10 箇所で計 11 回開催してまいりました。説明会参加者 1152 名のうち、859 名の方からご回答をいただきました。

2. アンケート項目

- ・業種
- ・説明会通知方法
- ・説明会の内容
- ・認証取得意思
- ・認証取得のメリット
- ・ISMS 構築の際、重要なこと
- ・ISMS 構築の際、難しい項目
- ・ISMS 認証基準(Ver.0.8)について

3. 集計結果概略

結果の概要は以下の様になります。

- ・業種
「情報処理」が最も多く全体(859 名)の 73%(619 名)を占めた。ついで「通信」「製造」が共に 5%(約 50 名)であり、「建設」「印刷」が共に 2%(約 20 名)であった。
- ・説明会通知方法
「ホームページ」「社内連絡等」による通知が最も多く全体(859 名)のうち、共に 35%(約 290 名)であり、ついで「メール案内」が 26%(223 名)であった。
- ・説明会の内容
「良く分かった」が最も多く全体(855 名)の 48%(407 名)を占め、ついで「まあまあ」が多く 35%(295 名)であった。
- ・認証取得意思
「検討中」が最も多く全体(859 名)の 43%(363 名)であり、ついで「取得予定」が多く 29%(245 名)であった。

- ・ 認証取得のメリット（複数回答）
「対外的な信頼性のアピール」が最も多く403名であり、ついで「社内のセキュリティレベルの向上」の138名であった。
- ・ ISMS 構築の際、重要なこと（複数回答）
「経営層の理解・関与」が最も多く全体(559名)の31%(190名)を占め、ついで「社員の理解・教育」との回答が21%(131名)と多かった。
- ・ ISMS 構築の際、難しい項目（複数回答）
「リスク評価」が最も多く214名であり、ついで「ポリシー策定」が92名、「情報資産の分類」が85名であった。
- ・ ISMS 認証基準(Ver.0.8)について
解釈が難しい項目の有無について、「無回答」が最も多く全体の5割を占め、「ある」は1割(98名)であった。また、「ある」と回答した中で番号等を記入された方が44名あり、「全般」と回答された方が最も多く7名であった。

4. 集計結果

集計結果を以下に示します。全体の集計結果と認証取得予定者についての集計結果を示します。

| 項目 | 全体の結果 | 取得予定事業者の結果 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|--------|-----|-------|-----|-------|-----|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------|-----|-------|-----|-------|-----|-----|-----|----|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------|-----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|
| 業種 | <table border="1"> <caption>業種別の集計結果 (全体)</caption> <thead> <tr> <th>業種</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>情報処理</td><td>73%</td></tr> <tr><td>通信</td><td>6%</td></tr> <tr><td>製造</td><td>5%</td></tr> <tr><td>建設</td><td>2%</td></tr> <tr><td>公共行政</td><td>2%</td></tr> <tr><td>医療</td><td>1%</td></tr> <tr><td>金融</td><td>1%</td></tr> <tr><td>機械</td><td>1%</td></tr> <tr><td>印刷</td><td>1%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>8%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>2%</td></tr> </tbody> </table> | 業種 | 割合 | 情報処理 | 73% | 通信 | 6% | 製造 | 5% | 建設 | 2% | 公共行政 | 2% | 医療 | 1% | 金融 | 1% | 機械 | 1% | 印刷 | 1% | その他 | 8% | 無回答 | 2% | <table border="1"> <caption>業種別の集計結果 (取得予定事業者)</caption> <thead> <tr> <th>業種</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>情報処理</td><td>92%</td></tr> <tr><td>通信</td><td>1%</td></tr> <tr><td>製造</td><td>1%</td></tr> <tr><td>建設</td><td>1%</td></tr> <tr><td>公共行政</td><td>1%</td></tr> <tr><td>医療</td><td>1%</td></tr> <tr><td>金融</td><td>1%</td></tr> <tr><td>機械</td><td>1%</td></tr> <tr><td>印刷</td><td>1%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>2%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>2%</td></tr> </tbody> </table> | 業種 | 割合 | 情報処理 | 92% | 通信 | 1% | 製造 | 1% | 建設 | 1% | 公共行政 | 1% | 医療 | 1% | 金融 | 1% | 機械 | 1% | 印刷 | 1% | その他 | 2% | 無回答 | 2% |
| 業種 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 情報処理 | 73% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通信 | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製造 | 5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建設 | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共行政 | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 医療 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 機械 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 印刷 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 無回答 | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業種 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 情報処理 | 92% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通信 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製造 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建設 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共行政 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 医療 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 機械 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 印刷 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 無回答 | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 説明会を知った経路 | <table border="1"> <caption>説明会を知った経路 (全体)</caption> <thead> <tr> <th>経路</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ホームページ</td><td>34%</td></tr> <tr><td>メール案内</td><td>26%</td></tr> <tr><td>社内連絡等</td><td>34%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>6%</td></tr> </tbody> </table> | 経路 | 割合 | ホームページ | 34% | メール案内 | 26% | 社内連絡等 | 34% | その他 | 6% | <table border="1"> <caption>説明会を知った経路 (取得予定事業者)</caption> <thead> <tr> <th>経路</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ホームページ</td><td>28%</td></tr> <tr><td>メール案内</td><td>32%</td></tr> <tr><td>社内連絡等</td><td>37%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>3%</td></tr> </tbody> </table> | 経路 | 割合 | ホームページ | 28% | メール案内 | 32% | 社内連絡等 | 37% | その他 | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経路 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ホームページ | 34% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| メール案内 | 26% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社内連絡等 | 34% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経路 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ホームページ | 28% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| メール案内 | 32% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社内連絡等 | 37% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 項目 | 全体の結果 | 取得予定事業者の結果 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|---------|-----|--------------|-----|---------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|--------------|-----|---------|-----|----------------|----|--------------|----|---------------|----|--------|----|------|----|--------|----|
| 説明会の感想 | <table border="1"> <caption>説明会の感想 (全体)</caption> <thead> <tr> <th>感想</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常に良く</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>良く分かった</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>まあまあ</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>分からない</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table> | 感想 | 割合 | 非常に良く | 5% | 良く分かった | 48% | まあまあ | 35% | 分からない | 1% | 無回答 | 11% | <table border="1"> <caption>説明会の感想 (取得予定事業者)</caption> <thead> <tr> <th>感想</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常に良く</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>良く分かった</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>まあまあ</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>分からない</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table> | 感想 | 割合 | 非常に良く | 3% | 良く分かった | 48% | まあまあ | 31% | 分からない | 0% | 無回答 | 18% | | | | | | | | | | | | |
| 感想 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 非常に良く | 5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 良く分かった | 48% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| まあまあ | 35% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 分からない | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 無回答 | 11% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 感想 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 非常に良く | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 良く分かった | 48% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| まあまあ | 31% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 分からない | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 無回答 | 18% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ISMS 認証取得のメリット | <table border="1"> <caption>ISMS 認証取得のメリット (全体)</caption> <thead> <tr> <th>メリット</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>他社との差別化</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>対外的な信頼性のアピール</td> <td>403</td> </tr> <tr> <td>取引上の必要性</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>社内のセキュリティレベル向上</td> <td>138</td> </tr> <tr> <td>効率的なセキュリティ対策</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>社員のセキュリティ意識向上</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> | メリット | 回数 | 他社との差別化 | 69 | 対外的な信頼性のアピール | 403 | 取引上の必要性 | 55 | 社内のセキュリティレベル向上 | 138 | 効率的なセキュリティ対策 | 51 | 社員のセキュリティ意識向上 | 54 | その他 | 5 | <table border="1"> <caption>ISMS 認証取得のメリット (取得予定事業者)</caption> <thead> <tr> <th>メリット</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>他社との差別化</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>対外的な信頼性のアピール</td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>取引上の必要性</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>社内のセキュリティレベル向上</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>効率的なセキュリティ対策</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>社員のセキュリティ意識向上</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> | メリット | 回数 | 他社との差別化 | 24 | 対外的な信頼性のアピール | 170 | 取引上の必要性 | 21 | 社内のセキュリティレベル向上 | 48 | 効率的なセキュリティ対策 | 16 | 社員のセキュリティ意識向上 | 21 | その他 | 0 | | | | |
| メリット | 回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 他社との差別化 | 69 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 対外的な信頼性のアピール | 403 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取引上の必要性 | 55 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社内のセキュリティレベル向上 | 138 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 効率的なセキュリティ対策 | 51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社員のセキュリティ意識向上 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| メリット | 回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 他社との差別化 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 対外的な信頼性のアピール | 170 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取引上の必要性 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社内のセキュリティレベル向上 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 効率的なセキュリティ対策 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社員のセキュリティ意識向上 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ISMS 構築の際、重要な項目 | <table border="1"> <caption>ISMS 構築の際、重要な項目 (全体)</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>その他</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>管理策の選択</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>リスク管理</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>リスク評価</td> <td>217</td> </tr> <tr> <td>情報資産の分類</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>適用範囲決定</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>組織体制</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>ポリシー策定</td> <td>92</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 回数 | その他 | 35 | 管理策の選択 | 28 | リスク管理 | 65 | リスク評価 | 217 | 情報資産の分類 | 85 | 適用範囲決定 | 63 | 組織体制 | 73 | ポリシー策定 | 92 | <table border="1"> <caption>ISMS 構築の際、重要な項目 (取得予定事業者)</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>その他</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>管理策の選択</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>リスク管理</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>リスク評価</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>情報資産の分類</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>適用範囲決定</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>組織体制</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>ポリシー策定</td> <td>32</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 回数 | その他 | 14 | 管理策の選択 | 15 | リスク管理 | 27 | リスク評価 | 84 | 情報資産の分類 | 27 | 適用範囲決定 | 21 | 組織体制 | 19 | ポリシー策定 | 32 |
| 項目 | 回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 管理策の選択 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| リスク管理 | 65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| リスク評価 | 217 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 情報資産の分類 | 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 適用範囲決定 | 63 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 組織体制 | 73 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ポリシー策定 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 管理策の選択 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| リスク管理 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| リスク評価 | 84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 情報資産の分類 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 適用範囲決定 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 組織体制 | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ポリシー策定 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ISMS 認証基準 (Ver.0.8) で判断しにくい項目 | <table border="1"> <caption>ISMS 認証基準 (Ver.0.8) で判断しにくい項目 (全体)</caption> <thead> <tr> <th>判断</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>あり</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>なし</td> <td>39%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>49%</td> </tr> </tbody> </table> | 判断 | 割合 | あり | 12% | なし | 39% | 無回答 | 49% | <table border="1"> <caption>ISMS 認証基準 (Ver.0.8) で判断しにくい項目 (取得予定事業者)</caption> <thead> <tr> <th>判断</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>あり</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>なし</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>39%</td> </tr> </tbody> </table> | 判断 | 割合 | あり | 18% | なし | 43% | 無回答 | 39% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 判断 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| あり | 12% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| なし | 39% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 無回答 | 49% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 判断 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| あり | 18% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| なし | 43% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 無回答 | 39% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

5. その他

5.1 説明会について

・説明内容について

説明会内容に関するご意見では、事例を示す事で分りやすかったという意見と、ISMSガイドの内容をもっと具体的に説明する時間を増やしてほしいという意見がありました。

・説明時間について

説明時間が短いのもっと長くしてほしいとの意見が多くありました。

・次回説明会について

次回説明会についてのご意見には以下のようなものがありました。

- ・ ISMS の理解度によるレベル分けした説明会
- ・ 事例を中心にした説明会
- ・ 基準に関する説明会

5.2 自由解答欄について

自由解答欄へのご意見は、ISMS 制度パブリックコメントとして集計させていただきました。